

Marketing Digital

Objetivo Geral: Desenvolver nos alunos o entendimento das ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, para assim divulgar e comercializar seus produtos ou serviços, conquistando novos clientes e melhorando a sua rede de relacionamentos.

Público-Alvo: Pessoas que busquem se atualizar na área de MKT Digital.

Conteúdo Programático:

- Comércio Eletrônico, Tecnologia da Informação e Plataformas Digitais – 3hs
- Redes e Mídias sociais – 3hs
- Comportamento Digital do Consumidor – 3hs
- Design Digital – 3hs
- Monitoramento Social e Web Metrics – 3hs
- Google e Facebook – 3hs
- Gestão do Tráfego Pago – 3hs
- Tendências no MKT Digital – 3hs

Datas: 21/11 a 23/11/2022 e 28/11 a 30/11/2022

- Duas semanas de Segunda-feira a Quinta-feira.

Local: Unidade Avançada de Pós-graduação, localizada no Via Café Garden Shopping. (Estacionamento Gratuito).

Horário: 19h às 22h

Carga horária: 24 horas

Investimento: R\$ 390,00 (Pagamento boleto ou Cartão de Crédito).