

## Marketing Digital

**Objetivo Geral:** Desenvolver nos alunos o entendimento das ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, para assim divulgar e comercializar seus produtos ou serviços, conquistando novos clientes e melhorando a sua rede de relacionamentos.

**Público-Alvo:** Pessoas que busquem se atualizar na área de Marketing Digital.

### Conteúdo Programático:

- Comércio Eletrônico, Tecnologia da Informação e Plataformas Digitais – 3hs
- Redes e Mídias sociais – 3hs
- Comportamento Digital do Consumidor – 3hs
- Design Digital – 3hs
- Monitoramento Social e Web Metrics – 3hs
- Google e Facebook – 3hs
- Gestão do Tráfego Pago – 3hs
- Tendências no MKT Digital – 3hs

**Datas:** 26/09/2022 a 29/09/2022 e 03/10/2022 a 06/10/2022

- Duas semanas de Segunda-feira a Quinta-feira.

**Local:** Unidade Avançada de Pós-graduação, localizada no Via Café Garden Shopping. (Estacionamento Gratuito).

**Horário:** 19h às 22h

**Carga horária:** 24 horas

**Investimento:** R\$ 390,00 (Pagamento boleto ou Cartão de Crédito).